

watraakt

Drijfnat in 3D

Een bril om 3D-tv mee te kijken? Pfff. Televisies met drie dimensies staan nog lang niet in iedere huiskamer, maar de bijbehorende 3D-brillen gelden al bijna weer als ouderwets. Nog een paar jaar, gonsde het gisteren op het jaarlijkse 3D-symposium van de hogeschool NHL in Leeuwarden, en 3D-tv's zijn zover ontwikkeld dat brilloos kijken voor iedereen bereikbaar wordt.

Imageplus in Stadskanaal hoopt er nu al een slaatje uit te slaan. Het bedrijf houdt zich bezig met 'ride photography': kiekjes van mensen in de achtbaan of andere snelle attracties. Een echt specialisme, zegt mededirecteur Jack Wiardi.

„Wij moeten precies weten op

welk punt van de rit mensen vrolijk kijken.” Immers, een foto van jezelf in doodsangst, zo'n souvenir willen mensen niet.

De wens om pretparkbezoekers in 3D vast te leggen „was er al jaren”, zegt Wiardi. „Maar je moet het kunnen verkopen aan de mensen.” Dat gebeurt sinds

Foto's van mensen in doodsangst floppen

deze zomer in Attractiepark Slagharen, waar bij de wildwaterbaan 3D-foto's worden gemaakt. Die zijn meteen zichtbaar op een groot 3D-scherm. Dat maakt de foto's populairder, verwacht Imageplus – en de attractie ook, hoopt het pretpark.

Het Kenniscentrum Computer Vision van de NHL rekende precies uit waar de camera's moesten komen die de bezoekers vanuit twee invalshoeken fotograferen.

Die informatie wordt bliksemsnel vertaald naar de tv-monitor. Software 'deelt' de foto in lijntjes die alleen zichtbaar zijn met het linker- of juist het rechteroog, en voilà: je afdaling in drie dimensies.

Wel duurt het afdrucken van de 3D-foto – Imageplus gebruikt een printer van 75 kilo - met enkele minuten relatief lang. „Die lijntjes moeten nu eenmaal goed drogen. Als de inkt uitloopt, is het effect weg.”

